

## **CARTA al PUEBLO ARGENTINO y al CONGRESO de la Nación;**

¿Cómo nos va a violar el **TRIO-POLIO COMUNICACIONAL de la MENTIRA** recibido en tu casa?

Compañerxs aquí van los argumentos que planteamos desde el Observatorio de la riqueza Padre Arrupe, con respecto al pedido que nos hicieron para difundir los alcances de la Fusión **Cablevisión-Telecom-Clarín**

**1- Clarín (Cablevisión – Telecom 2- Telefónica de España 3- Claro**

Estas 3 empresas extranjeras con sede en paraísos fiscales, van a controlar todo lo que pensás si aprueban la fusión y la Ley Corta que arma el Trio- Polio, el poder monopólico de tres sobre todos nosotrxs. El daño social que nos va a producir:

- 1) Subirá el precio que nos van a hacer pagar por internet - cable y telefonía. Cuando tengan el poder legal de violar, harán lo mismo que estamos viviendo con las tarifas hoy.
- 2) No habrá más producción cultural de actores, historia y valores nacionales. Consumiremos violentamente una cultura uniforme imperial, y que no refleja la riqueza de la diversidad cultural. Como ya está pasando en los cines. Destruirán nuestras raíces. Nuestra memoria pasará a manos de países que necesitan hacer retroceder en el mundo a la Argentina y a la Región. Tal como nos dijo Lula en diciembre 2017: "Es un plan internacional para que Latinoamérica deje de tener incidencia económica y política en el mundo". Eso se logra primero desde el control total de las mentes y la política. Las instituciones vienen solas.
- 3) Tendrán todo el poder de fraude electoral, tecnológico y mediático a favor de candidatos coloniales.
- 4) Le otorgará impunidad comunicacional y jurídica a los monopolios de todos los mercados para subir los precios y robarte TU salario en cada compra. Tendrán impunidad comunicacional y judicial para hacerlo. Por eso las paritarias serán cada vez más un arma que no nos defenderá. Se firmarán papelitos, pero el salario generará cada vez más pobreza- Hasta el bolsillo más íntimo estará afectado por el Trio-.Polio Comunicacional.
- 5) Son los mismos que te mintieron y te mienten para que votes contra tus intereses. Te manipulan las emociones contra tu bienestar y el de tu familia y sus hijos. Son los Mayores Ladrones de Guante Blanco, que te convencieron que solo mires ladrones de gallinas. Y van a estar mintiéndote en el interior de tu casa, cuando pienses que estás divirtiéndote, cuando pienses que estas descansando, jugando con tus hijos, con tus nietos. Sabés por qué? Porque MENTIR es el NEGOCIO de los Medios de Comunicación. La VERDAD no es negocio para ellos. Sabés por qué? Porque la MENTIRA OCULTA el SAQUEO cotidiano que te hacen, y la VERDAD los pone en evidencia y se les complica el saqueo. La VERDAD promueve conocimientos, la mentira no.
- 6) Somos el primer país en Fuga de riquezas al exterior, por persona en el mundo. Gracias a los Medios de Comunicación que extorsionan a todos para mantener el único negocio de la Argentina: fugar a paraísos fiscales. A los mayores ladrones, el Gobierno de Macri necesita pagarle haber usurpado el Estado para cada Negocio Monopólico Mafioso: Sturzeneger, Caputo, Dujovne en la Mafia financiera, Aranguren en la Mafia energética. Peña, Cabrera en la Mafia alimentaria y de los medicamentos. Clarín, que los puso todos, ahora pide su porción del Festival de Saqueo Macrista.
- 7) Y ojo, que también están dentro de Unidad Ciudadana vía todos los que dicen que esto es inevitable, y hay que negociar un mal menor. Como Alberto Fernández (empleado de Clarín hoy), C5N (el precio de la libertad) y los Diputados y Senadores resignados a no suspender la Fusión ilegal, y la Ley de Violación Comunicacional. 8) Las tarifas, si bien son de gravedad popular inmediata, la Ley de Violación Comunicacional al pueblo, es la consagración legal del poder colonial permanente de saqueo por las 4 grandes vías de saqueo monopólico. O sea la condena a la expansión de la pobreza y la pérdida de soberanía, por formar un Estado Comunicacional por encima, infinitamente encima del Estado y el Pueblo.

Guillermo Robledo –Coordinador Clelia Isasmendi - Sonia Tobal - Área cultura y comunicación, Eduardo Murua -MNER